

玉溪市“十四五”蔬菜产业发展规划

（2021—2025 年）

玉溪市农业农村局

2021 年 10 月

目录

前 言.....	1
第一章 蔬菜产业发展现状.....	3
一、基本情况.....	3
二、存在问题.....	5
第二章 总体要求.....	8
一、指导思想.....	8
四、产业布局.....	11
第三章 重点工程任务.....	16
一、产业基地转型升级建设工程.....	16
二、市场流通建设工程.....	17
三、产品加工提升建设工程.....	18
四、农业科技创新工程.....	19
五、田园综合体建设工程.....	20
六、乡村振兴示范建设工程.....	20
七、智慧农业和数字乡村建设工程.....	21
八、质量安全建设工程.....	21
九、精品名牌建设工程.....	22
十、异地蔬菜生产基地开发工程.....	22
第四章 保障措施.....	23
一、加强组织领导，争取政策扶持.....	23
二、加大资金筹措力度，严格资金管理.....	23

三、加强蔬菜营销服务，做好产销衔接.....	23
四、加强质量安全监管，提高检测能力.....	24
五、建设蔬菜产业平台，提高服务能力.....	24
六、完善蔬菜信息网络，建立预警机制.....	24

前 言

蔬菜是城乡居民生活必不可少的重要农产品，保障蔬菜供给是重大的民生问题。“十三五”以来，玉溪市蔬菜产业发展迅速，在保障市场供应、增加农民收入、建设社会主义新农村、全面建设小康社会、提高城乡人民生活质量等方面发挥了重要作用。同时，必须看到，蔬菜产业发展还存在市场价格波动大、产品质量不稳定等突出问题。玉溪市委、市政府高度重视蔬菜产业发展，对加强蔬菜生产流通、保障市场供应等工作提出了一系列要求，同时要求制定全市蔬菜产业发展规划。

玉溪市农业农村局抽调市农业技术推广站相关人员组成了规划编制工作小组。工作小组进行了大量调查研究，总结了我市蔬菜产业发展成就和经验，梳理和探寻了蔬菜产销存在的问题及原因，分析了未来五年对蔬菜产业发展的需求，研究提出了对策措施，并在反复论证的基础上，编制了《玉溪市蔬菜产业发展规划（2021—2025年）》（以下简称《规划》）。

《规划》编制和实施的目的是引导各种要素向优势区域集聚，主动融入和服务好滇中城市经济圈一体化发展，发挥位于昆曼国际大通道、泛亚铁路中线、昆河铁路交通要道的独特区位优势，以现代农业示范园区、农业产业园、“一县一业”划定了产业优势区域，选定了产业发展重点县，建成全国先进、云南领先的“南菜北运”、“西菜东运”生产基地和出口外销基地。为此，《规划》在分析蔬菜产业发展现状的基础上，明确了产业发展的

指导思想、基本原则和发展目标；提出了生产、流通及质量安全体系发展重点，并制定了相应的保障措施。

《规划》与《中共玉溪市委 玉溪市人民政府关于加快推进高原特色现代农业高质量发展的意见》（玉发〔2020〕13号）、《玉溪市“十四五”农业农村现代化发展规划（2021—2025年）》等作了衔接。

本规划是未来五年玉溪市蔬菜产业发展的基本依据。

第一章 蔬菜产业发展现状

一、基本情况

“十三五”以来，玉溪市蔬菜产业总体保持平稳较快发展，由供不应求到供求总量基本平衡，品种日益丰富，质量不断提高，市场体系逐步完善，总体上呈现良好的发展局面。

（一）生产持续发展。随着种植业结构调整步伐的加快，全市蔬菜生产快速发展，产量大幅增长，上市基本均衡，供应状况发生了根本性改变。2020 年全市蔬菜种植面积 152.17 万亩，比 2015 年增 27.72 万亩，增 22.27%；蔬菜总产量 290.16 万吨，比 2015 年增 70.49 万吨，增 70.49%；蔬菜产值 101.40 亿元，比 2015 年增 59.97 亿元，增 144.80%。蔬菜已成为农业增效和农民增收的主要渠道。常年生产的蔬菜达 10 大类 50 多个品种，逐步满足了人们多样化的消费需求。

（二）布局逐步优化。通过多年的调整和优化，生产基地逐步向优势区域集中，形成通海、江川、红塔、澄江中海拔地区叶菜类周年生产供应外销型出口蔬菜；易门、峨山、新平、华宁高海拔冷凉山区夏秋蔬菜；峨山、新平、易门、元江低海拔河谷区冬春早蔬菜三大优势区域，呈现栽培品种互补、上市档期不同、区域协调发展的格局，有效缓解了淡季蔬菜供求矛盾，为保障全国蔬菜均衡供应发挥了重要作用。

（三）质量显著提高。以良种应用为基础，实施标准化种植、工厂化育苗、无害化生产、绿色防控等技术，建成蔬菜备案基地

18.20 万亩，46 个蔬菜产品通过无公害认证，认证面积 56280 亩，34 个产品通过绿色食品认证，认证面积 47277 亩；地理标志证明商标数 2 个，没有出现重大蔬菜产品质量安全事故发生。在蔬菜质量安全水平提高的同时，商品质量也明显提高，净菜整理、分级、包装、预冷等商品化处理数量逐年增加。

（四）营销企业快速发展。我市蔬菜营销企业发展迅速，特色优势明显，促进了出口贸易。全市有 138 户企业出口农产品，通海高原、云南茂源等 8 户企业进入全国农产品出口企业百强行列，形成了国内市场以云菜集团为代表、国外市场以高原、宋威、茂源、东绿、通泰、环泰、留云等为代表的一大批农产品营销企业。成功引入京东生态、“食行生鲜”、“盒马生鲜”等企业落户玉溪发展新业态、开发新市场。2020 年出口蔬菜 4.39 亿美元，增长 10.00%。2020 年云菜集团销往海南市场蔬菜 3.00 万吨，年销售额 1.35 亿元。

（五）市场流通体系不断完善。我市加大农业信息服务体系建设，培植蔬菜产业化新型经营主体，充分发挥龙头企业的引领作用，建立蔬菜批发市场，跨区域建设营销网点，70.00%以上的蔬菜以鲜菜方式经过冷库预冷后销往沿海城市及华东地区 146 个大中城市，品种主要以大白菜、甘蓝、莴笋、花菜等叶茎菜为主；15.00%销往西北市场，品种以洋葱、大蒜为主；大约有 15.00%出口东南亚市场，品种以花椰菜为主。

（六）“品牌”知名度增强。在蔬菜优势产区，积极培植龙头企业、专业合作社等新型经营主体，大力推广以农户为基础、

基地为依托、企业（合作社）为龙头的蔬菜产业化经营方式。创建形成了一批在云南省乃至全国有声誉的蔬菜产品及其加工品牌，20 家企业 33 个品种获得云南名牌农产品殊荣。云南省绿色食品“十大名菜”评选：2018 年度云南宏斌绿色食品集团有限公司“宏斌”牌小米辣和通海高原农产品有限公司“高原绿洲”牌高山娃娃菜分别获第一名、第二名；2019 年度高原公司获第一名、红斌公司第二名；2020 年度宏斌公司获第一名、高原公司第二名。玉溪蔬菜在部份产品领域已经开始掌握主导权，玉溪市被商务部评为云南省第一家“出口转型升级蔬菜基地”。蔬菜成为玉溪种植业的第一大产业，也是特色产业中发展最快、外向度最高的产业。

（七）科技水平不断提高。我市蔬菜品种、生产技术不断创新与转化，显著提高了产业科技含量和生产技术水平。引进推广蔬菜优良品种，良种覆盖率达 90.00%以上，病虫害综合防治、测土配方施肥、节水灌溉、工厂化育苗等技术取得明显进步。

二、存在问题

蔬菜具有鲜活易腐、不耐贮运，生产季节性强、消费弹性系数小、高投入、自然风险与市场风险大等特点。当前，在新的形势下，还存在一些突出问题。

（一）蔬菜价格波动加剧。一是受成本增加等因素影响，蔬菜价格涨幅呈加大趋势。二是受极端天气等因素影响，年际间蔬菜价格波动加大。三是受信息不对称影响，时常发生不同区域同一种蔬菜价格“贵贱两重天”的情况。四是受市场环境等多种因

素影响，品种间蔬菜价格差距拉大。

（二）质量安全隐患仍然突出。我市蔬菜质量总体是安全的、食用是放心的，但局部地区、个别品种农药残留超标问题时有发生。蔬菜生产经营规模小、环节多、产业链长，杀虫灯、防虫网、黄蓝板、性诱剂、喷滴灌等生态栽培技术控制农残效果明显，但普及率较低，标准化生产推进力度不大，监管手段弱，监测与追溯体系不健全，致使部分农残超标蔬菜流入市场。

（三）基础设施建设滞后。蔬菜产业是玉溪市农业的一大支柱产业，由于投入不足，基地水、电、路、沟渠等基础设施建设滞后。山区蔬菜栽培设施建设缓慢，抗御自然灾害能力较弱，四季供应不平衡，蔬菜生产受市场的约束依然严重。坝区水系水利工程设施老化，部份沟渠淤塞，排灌能力下降，综合抗灾能力脆弱，森林覆盖率较低。水资源短缺、耕地减少和环境污染等问题均需要努力遏制，实现可持续发展的难度加大。

（四）科技创新与转化能力不强。蔬菜生产技术力量与规模生产发展不相适应，其技术力量明显不足；新老菜区生产技术差别较大，特别是随着农村青壮年劳动力的大量转移，留守农村的劳动力素质不断下降，许多蔬菜新产区缺少懂蔬菜生产、加工、销售、管理的技术人员；缺乏专用加工品种，规模原料基地不足；精品菜、特色菜以及产品合格率与全国相比还有一定差距，成为蔬菜生产发展的“瓶颈”。

（五）土地资源与发展需要不匹配的矛盾突出。“湖泊革命”加大了“三湖”径流区种植结构调整力度，施行“三湖”径流区

耕地休耕轮作，“三湖”径流区蔬菜的种植面积锐减，以及随着城市化建设的不断扩展，近郊蔬菜主产区蔬菜种植面积大幅减少，用于农业产业发展的土地存量非常有限，蔬菜产业发展与土地紧缺的矛盾日益突出，对蔬菜生产造成了不利的影响。

（六）冷链物流体系建设滞后。虽然目前建成的冷库数量不少，但布局不均匀，高标准、规模化、集约化的保鲜加工冷藏设施少，难以满足高端市场出口需要。采后处理和冷藏配套设施建设滞后，精深加工企业偏少，蔬菜加工的综合利用率较低，加工增值缓慢。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，认真贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面落实省委省政府玉溪现场办公会要求，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持创新驱动发展，深化农业供给侧结构性改革，高水平打造世界一流“绿色食品牌”，全力保障粮食安全和重要农副产品有效供给，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，实现农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足。

按照“规模化、标准化、品牌化、市场化”的发展思路，以市场需求为导向，以科技创新为支撑，坚持市场调节与政府调控相结合，以绿色、精细、特色、名牌产品为突破口，加快转变蔬菜产业发展方式，以“优质、高产、高效、生态、安全”为目标，强化政策扶持、项目引导和示范带动，提高基地化、规模化、集约化种植水平，优化种植品种、生产区域与上市季节，健全完善市场流通体系，扩大“三品一标”产品认证比例，立足产加销一体化发展，提升蔬菜产业的综合生产能力与核心竞争力，实现生产、生态有机统一，构建生产稳定发展、产销衔接顺畅、质量安全可靠、市场波动可控的现代蔬菜产业体系，全面提升产业化经

营水平，使蔬菜产业真正成为富民强县的优势特色产业。

二、基本原则

（一）市场导向，满足需求。根据目标市场，科学合理确定种植品种、生产规模、上市时间，把握鲜活蔬菜产品特性，保证市场供应，满足市场需求。

（二）因地制宜，突出特色。发挥高原平坝区和山区生态优势，以满足和丰富城市供应为基础，调整优化品种结构，发展具有明显地域特色的外向型蔬菜生产，实施品牌战略，以发展有机、绿色食品基地为保障，实现产量、质量和效益的统一。

（三）保护环境，绿色发展。全面推行清洁化生产和标准化生产，发展循环蔬菜，改善生产条件，保障蔬菜产业可持续发展。

（四）统筹城乡，协调发展。统筹常年蔬菜与季节蔬菜、设施蔬菜与露地蔬菜、精细菜与大路菜协调发展，满足不同市场、不同层次的消费需求。

（五）市场调节，政府调控。充分发挥市场机制在蔬菜产业中资源配置的决定性作用，加大政府对“菜篮子”工程基础设施的投入力度，为“菜篮子”稳定发展和保障居民消费提供良好的公共服务，通过加强基础设施建设和设施化生产，坚持以优质、高效为主体，提高产品档次，促进效益持续增长。

三、发展目标

根据我市农业资源的比较优势和“滇中城市经济圈一体化”的要求，遵循可持续发展的原则，玉溪市蔬菜产业整体定位为打造全国露地蔬菜示范区、“南菜北运”和“西菜东运”生产基地

和外销出口基地，围绕一个战略核心、两大目标，着力打造“三大板块”、“四大体系”、“四大园区”、“五种模式”、“六大基地”产业发展，充分运用先进农业科学技术、先进农业装备和先进管理理念，扩大山地蔬菜种植面积，大力推行蔬菜小包装，加强冷链物流设施建设，以促进蔬菜产品安全、生态安全、资源安全和提高农业综合经济效益的协调统一为目标，实行标准化生产，推动社会和经济全面、协调、可持续发展。经过5年的建设，到2025年全市蔬菜面积基本稳定在150.00万亩左右，蔬菜产量400.00万吨以上，蔬菜综合产值300.00亿元以上，其中一产产值130.00亿元，出口额10.00亿美元以上，打造10个以上省级蔬菜产业基地、20个以上市级蔬菜产业基地、40个以上县级蔬菜产业基地，基地化率提高到80.00%以上，力争小包装蔬菜产量占蔬菜商品产量50.00%以上，建成蔬菜冷库700座，处理率达到70.00%以上，冷链物流基础设施网络实现产地全覆盖，全市“三品一标”认证面积占蔬菜总面积的60.00%以上。

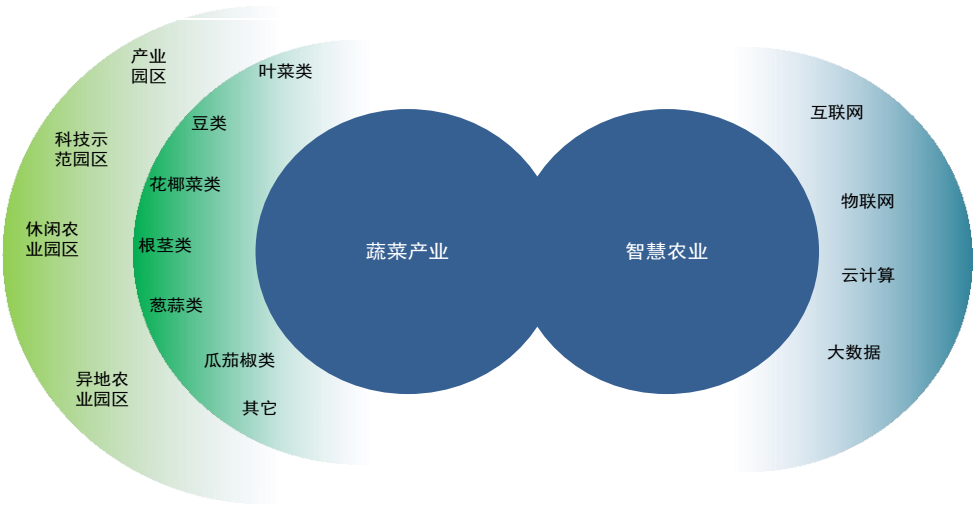


图 1 玉溪市蔬菜产业化发展思路 and 战略构建

四、产业布局

根据蔬菜产业和相关农业资源开发利用优势及潜力，玉溪市蔬菜产业将发展形成“一核两翼”、“三带四区”，着力建设“四大体系”，实施“十大工程”，形成“六大基地”的空间布局结构。

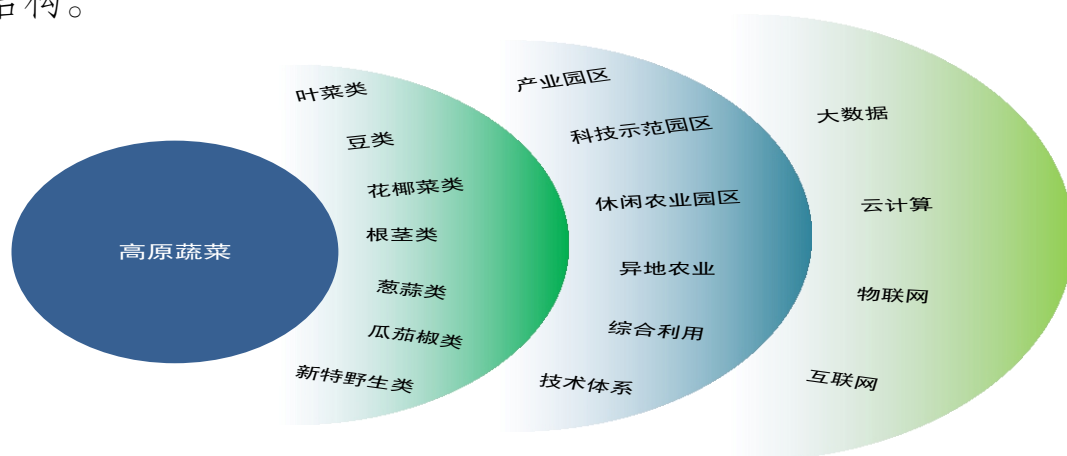


图 2 玉溪市蔬菜产业发展层次示意图

（一）一核两翼。一核：以江川区、通海县、红塔区的乡镇为主，重点发展周年蔬菜生产，建设和完善蔬菜深加工园区、蔬菜科技园区、物流园区，发展以现代物流、电子商务、农业旅游、休闲度假等绿色服务业。两翼：玉溪市行政境内河流水系发育，主要分属珠江、红河两大水系，由位于峨山中部的总果山和红塔区西部的高鲁山相连接构成珠江、红河两大水系分水岭，将蔬菜发展区域分为珠江水系流域发展翼和红河水系发展翼。

其中：珠江水系流域发展翼包括红塔区、澄江市、江川区、通海县、华宁县和峨山县东部；红河水系发展翼包括易门县、新平县、元江县和峨山县西部。



图3 玉溪市蔬菜产业发展基本架构

(二) 三带四区。三带：江川区、通海县、红塔区周年生产外销出口蔬菜产业带、红河谷冬春蔬菜产业带和中高海拔夏秋蔬菜产业带；四区：现代蔬菜产业园区（含农业庄园）、蔬菜科技示范加工园区、休闲农业园区和外向农业园区。

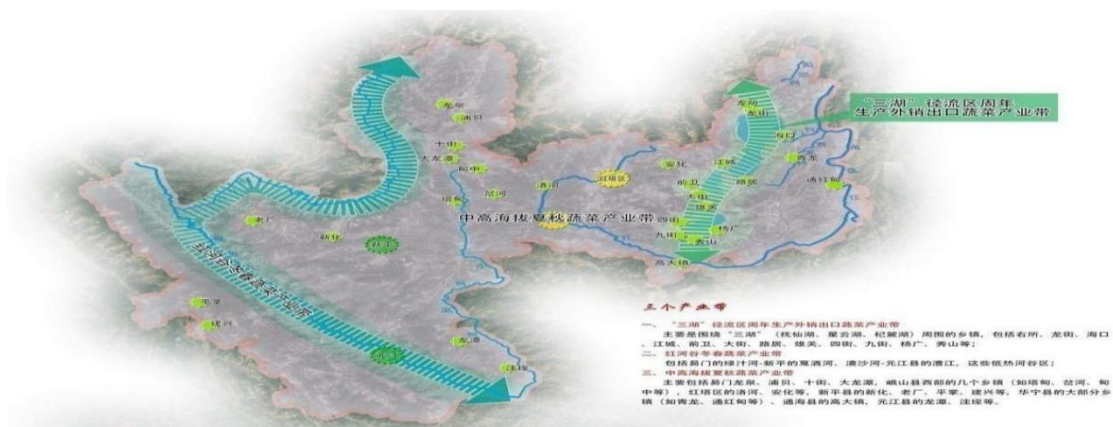


图4 玉溪市蔬菜产业发展“三个产业带”示意图

(三) 四大体系。包括市场体系、冷链物流体系、蔬菜精深加工体系、技术支撑体系。

(四) 十大工程。包括产业基地转型升级建设工程、市场流

通建设工程、产品加工提升建设工程、科技创新建设工程、田园综合体建设工程、乡村振兴示范建设工程、智慧农业与数字乡村建设工程、质量安全建设工程、精品名牌建设工程、异地蔬菜生产基地开发工程。

（五）六大基地。以澄江、华宁为主的菜用豆类生产基地；以通海、华宁和峨山为主的叶菜类（含白菜、甘蓝、菠菜、芹菜）生产基地；以江川、华宁、新平为主的花椰菜类（青花、白花）生产基地；以江川、通海县为主的根茎类（萝卜、莴笋、马铃薯、茨菇、藕）生产基地；以红塔区、华宁、易门等为主的葱蒜类（含小香葱）生产基地；以新平、华宁、峨山、元江热区为主的瓜茄辣椒类生产基地。

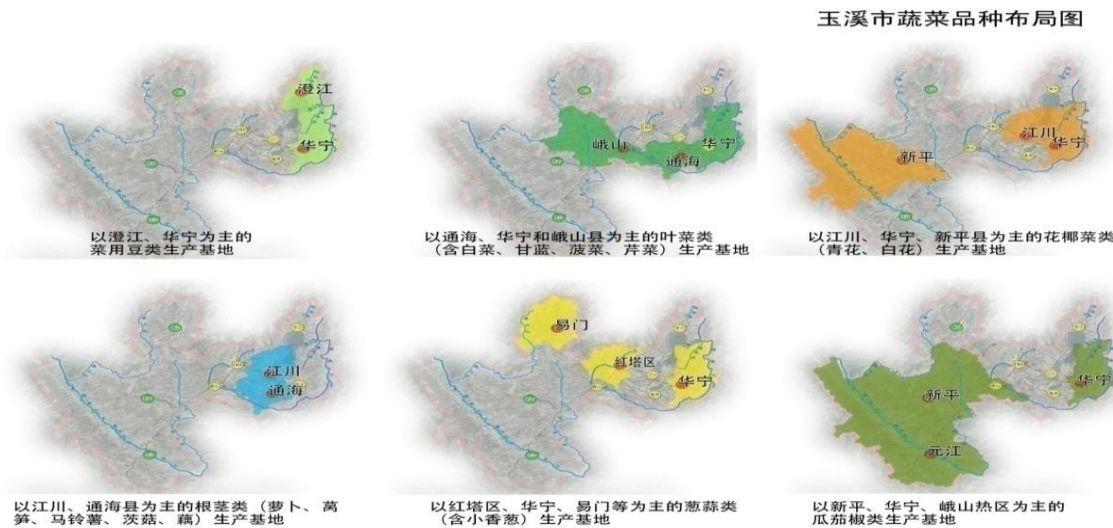


图 5 玉溪市蔬菜产业发展“六大基地”示意图

表 1 玉溪市 2021—2025 年蔬菜产业“三大板块”发展布局

区域类型	分布区域	发展品种	上市时间	发展方向
周年性叶菜类产区	通海县：四街、秀山、河西、九龙、兴蒙、纳古、杨广；江川区：大街、前卫、江城、路居、九溪；红塔区：高仓、春和、研和、大营街、北城；峨山县：小街、双江。华宁县：宁州、青龙。	叶菜类为主，根茎类、葱蒜类、瓜茄类、鲜食玉米等为辅。	周年生产	新品种筛选应用；绿色栽培；采后加工技术；深加工及综合利用；冷链物流；市场开拓。
中低海拔河谷区冬春蔬菜产区	华宁县：盘溪、华溪；通海县：高大；峨山县：化念；新平县：水塘、戛洒、漠沙、新化、老厂；元江县：甘庄、曼来、澧江；易门县：绿汁。	花椰菜、苦瓜、辣椒、豆类、鲜食玉米等为主。	冬春蔬菜	新、特、优品种应用；注重挖掘优良地方品种；茬口合理安排；绿色种植；采后加工；包装和冷链物流；产地农贸市场；国外市场拓展。
中高海拔夏秋蔬菜产区	易门县：小街、十街、六街、龙泉、铜厂、浦贝；元江：曼来、咪哩、那诺、羊街、甘庄、因远；新平县：平掌、建兴、新化、者竜、扬武、平甸、古城、桂山；峨山县：岔河、甸中、富良棚、大龙潭、塔甸；华宁县：青龙、宁州、通红甸；澄江市：凤麓镇、阳宗镇、九村镇；江川区：雄关、安化；通海县：里山；红塔区：洛河、小石桥。	叶菜类、根茎类、葱蒜类、瓜茄类、水生蔬菜、野生蔬菜等。	夏秋蔬菜	新、特、优品种应用；注意挖掘野生蔬菜驯化栽培；绿色种植；采后深加工；包装、冷链物流；产地农贸市场；市场开拓。

表 1—1 玉溪市 2021—2025 年蔬菜产业布局（续）

品种类型	分布区域	发展品种	种植海拔	播种时间	主要品种	发展方向
菜用豆类	澄江 华宁	豌豆	1600-2200 米	3-10 月	菜用豌豆	选择抗病优良品种；合理安排上市；绿色防控；深加工。
		豇豆	1400-1600 米		蔓生或矮生，肉厚有光泽	
		菜豆	1600-1800 米		无筋豆	
		毛豆	1500-1800 米		粒大、口感好品种	
叶菜类	通海 华宁 峨山	白菜	2200 米以下	周年生产	一代杂种，其生长期大都在 85~110 天左右，属中晚熟类型	合理轮作；新品种引进应用；配方施肥；绿色防控；采后加工及综合利用。
		甘蓝	2200 米以下		结球甘蓝、皱叶甘蓝、抱子甘蓝	
		菠菜	2000 米以下		圆叶菠菜，尖叶菠菜，日本超能菠菜，荷兰菠菜	
		芹菜	2000 米以下		中国芹菜、西洋芹菜	

表 1—2 玉溪市 2021—2025 年蔬菜产业布局（续）

品种类型	分布区域	发展品种	种植海拔	播种时间	主要品种	发展方向
花椰菜类	江川 华宁 新平	花椰菜	1000-1800 米	夏播：4-7 月	富强、高富、兴利花王、天秀	选用新品种；绿色种植；后处理和加工；拓展国外市场。
			1600 米以下	秋播：7-9 月	雪霏、雪姬、雪球、雪天使、白荷、雪妃、赛白 80	
			1500 米以下	冬播：10-1 月	赛白 108、白阳	
		青花菜	1000-1800 米	夏秋播：3-9 月	强汉、优秀、耐寒优秀、蔓陀绿、佳绿	
			1600 米以下	冬春播：9-2 月	马拉松、玉皇、鹦鹉、冷翠、斯巴达	
根茎类	江川 通海	萝卜	2000 米以下	周年生产	外引品种为主	合理轮作；新品种引进应用；配方施肥；绿色防控；采后加工及综合利用。
		莴笋	2000 米以下	秋播多见	叶用和茎用	
		马铃薯	2200 米以下	春播和冬播	合作 88、米拉、会-4	
		慈菇	1500-1800 米	春播	本地品种为主	
		藕	1500-1800 米	春播	本地品种为主	
葱蒜类	红塔 华宁 易门	小香葱	1500-1700 米	周年生产	四季小香葱、四季葱	选用新品种；集约化栽培；后处理和深加工；拓展国外市场。
		大蒜	1400-1800 米		苍山蒲棵大蒜、嘉祥大蒜、苏联大蒜、河北白皮蒜	
		洋葱	1600-1800 米		红皮洋葱、玛西迪、日本大宝、白皮洋葱	
瓜茄辣椒类	新平 华宁 峨山	苦瓜	1300 米以下	9-10 月	外引品种为主	选用优质品种，并注意地方资源的利用；合理安排茬口；绿色防控；后处理和深加工；拓展国外市场。
		丝瓜	1300 米以下	2-3 月，8-9 月	外引品种为主	
		辣椒	1300 米以下	2-3 月，10-11 月	菜椒为主	
		茄子	1300 米以下	周年生产	外引品种为主	
		番茄	1300 米以下	8-9 月为主	外引品种为主	
		西葫芦	1300 米以下	2-3 月为主	外引品种为主	
		毛豆	1300 米以下	8-11 月，2-5 月	粒大、口感好品种	

第三章 重点工程任务

一、产业基地转型升级建设工程

（一）“一县一业”示范县创建。继续做好通海“一县一业”蔬菜示范县工作，续建绿色食品基地 10.00 万亩以上，绿色食品认证 30 个以上，加快杨广智慧农业小镇建设，实现一二三产融合发展；做大做强龙头企业，实现“一村一品”全覆盖；进一步开拓国际市场和国内一线超市；建立健全农产品质量安全监管体系、标准体系、检测体系和可追溯体系，实现龙头企业追溯全覆盖。

（二）特色蔬菜生产基地建设。发展具有玉溪特色的“玉溪模式”，加强节水灌溉水池、喷滴灌系统、沟渠、田间道路等产业基础配套建设，以通海、新平、华宁县为重点，辐射带红塔、峨山、元江等县（区），建成 100.00 万亩的特色蔬菜生产基地，以“标准化、规模化、耐贮运、品种多样性”为原则，以外销为主，保障我国秋冬春蔬菜市场供应以及供应东南亚市场。

（三）正大云南果蔬产业链建设。在通海县建设种业研发中心、种业孵化基金，构建正大菜博士系统、农民田间大讲堂培训体系，创建正大云南蔬果产业学院，正大云南果蔬市场、品牌建设，建设果蔬产后化处理与精深加工中心。

（四）国家现代农业产业园建设。在通海县 2 街道 4 镇 1 乡，规划面积约为 511 平方千米，建设高标准蔬菜基地、冷链物流园区、蔬菜品牌打造、市场开拓、农旅结合等国家现代农业产业园。

（五）现代种业提升建设。在华宁县宁州街道建设京华蔬菜种苗基地，种植出口蔬菜基地 3000 亩，建设种子研发中心；在 9 县（市、区）建设现代种业提升工程项目，开展蔬菜新品种引进和选育，并依托种子企业和市农科院，在红塔区、江川区、华宁县、易门县、元江县建设农作物种质资源圃，开展育繁推一体化基地示范，加强种子质量监督检测中心和区域试验站建设；在新平县建设蔬菜工厂化育苗基地 200 亩。

二、市场流通建设工程

（一）冷链物流冷库建设。以玉溪市中心城区冷链物流及快递分拣为主，建成玉溪市冷链物流及快递分拣中心，各县区建成节能型贮藏通风库（冷藏库、预冷库、气调储藏库、配套分拣包装）；在通海县杨广镇建设冷链物流中心、农产品综合加工区、配套综合商业区；峨山红楹蔬果交易市场仓储冷链物流；续建江川区雄关乡滇中绿色农产品产业园冷链物流基础设施及配套、江川区雄关乡滇中特色农副产品冷链储运中心 6.00 万吨 / 年保鲜蔬菜冷链物流。加快推进蔬菜冷链物流产业发展，加大产地蔬菜预冷设施、批发市场冷藏设施、大城市蔬菜低温配送中心建设，购置节能环保冷链运输车及配套设备等，不断完善冷链设施建设。

（二）玉溪国际农产品交易中心建设。依托中老铁路建成通车，在研和物流港片区建设对内辐射西南乃至全国，对外辐射东南亚的农产品进出口集散中心，打通玉溪连通东南亚市场贸易双向流通渠道；在红塔区工业园区，江川区雄关、前卫镇，峨山岔

河乡、甸中镇、化念镇，易门县绿汁镇、铜厂乡、十街乡，华宁县红甸乡、青龙镇，元江工业园区甘庄片区，建设农产品综合展示交易区、加工仓储区、物流中心、质检中心、管理服务中心等。

（三）红河谷农产品物流与交易园区建设。在元江工业园区甘庄片区续建红河谷农产品物流与交易园区，项目总用地 66.34 公顷，道路总面积 395942 平方米，建筑总面积 285593 平方米，以及配套的各类公共服务及公用设施。

三、产品加工提升建设工程

（一）蔬菜加工设施和技术体系建设。以红塔区、江川区、通海县、新平县为重点，建设和提升蔬菜加工设施和技术体系。在红塔区建设年产 3.00 万吨日韩泡菜精深加工加工厂，建设生产车间、发酵池、化验室、冷库，购置脱水加工设备 20 台套，购置设备、修建道路等基础设施建设；江川建设云菜“链享”净菜加工配送，建设净菜加工车间 6000 平方米，中转配送中心 3000 平方米，购置去皮清洗机、提升机、风干机、包装机等净菜加工设备，合互联网平台主营净菜加工配送，占地 32 亩；通海县建设蔬菜深加工产业园，引进食品加工企业，建设研发中心、生产中心、物流中心，开发天然、绿色、无添加食品，包括天然果蔬脆皮及饮料产品、营养强化食品等。

（二）玉溪智慧城市中央厨房建设。在玉溪中心城区建设中央厨房，占地约 5000 平方米，辐射范围 100 公里以构建中央加工厂、净菜加工配送加工中心、大数据管理中心、食品安全培训中心、农产品集散中心。拟选两个县区分别建设二级分拣厨房。

（三）培育壮大新型经营主体。重点围绕蔬菜生产、加工、冷贮、运销业务，培育壮大家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体，鼓励支持新型农业经营主体流转土地，推动土地规模经营。力争到 2025 年全市家庭农场达 1400 个、农民专业合作社 2000 个、农业龙头企业 200 家。推进蔬菜生产销售一体化经营。

四、农业科技创新工程

（一）创新科技服务体系。依托基层农技推广体系改革与建设补助项目，全面实施农技推广服务特聘计划，提供产业扶贫亟需的精准指导和咨询服务；支持农业科研院校开展农技推广工作，加快科技成果转化落地；每年遴选 5—10 个生产规模较大、辐射带动面广的农民专业合作社、龙头企业、种养大户、乡土专家等新型农业经营主体作为农业科技示范主体；组建由首席专家和学科带头人组成的市级蔬菜专家顾问团，为政府决策提供服务，协助制定产业发展政策，组织开展各种学术交流。加强与科研院所、大专院校的技术合作，建立产学研联系机制，共同研究解决技术难题。

（二）创新蔬菜技术研究。在红塔区研和街道新建玉溪市高原特色现代农业科技创新试验示范基地，租用土地 200 亩，完成水、电、路等改造，建设高标准科研用田；新建农业科创孵化平台，购置一批植物生理生化检测设备，打造与农业现代化发展相匹配的科研平台，提升与省内外高等院校开展科研合作的能力。

开展新品种、新技术的创新研发，为玉溪农业现代化的发展起到引领、支撑和服务的作用。

（三）创新蔬菜科技培训。在 9 县（市、区），以中央、省、市财政项目为支撑，按照“政府主导、农民自愿、产业导向、分类指导”的原则，以种养大户、家庭农场的主要成员，以及农民专业合作社、农业庄园、龙头企业、基层农业社会化服务机构的业务骨干为重点对象，按照生产经营型、专业技能型、专业服务三种类型，着力培育一支有文化、懂技术、善经营、会管理，门类齐全、结构合理、素质优良的新型职业农民队伍。2021 年—2025 年计划培育生产经营型、专业技能型和专业服务高素质农民总计 20000 人。

五、田园综合体建设工程

在易门县龙泉街道，峨山县小街街道、双江、岔河、化念，新平县戛洒镇建设田园综合体，利用区位和资源特色，种植水生植物荷藕、茭瓜、茨菇、水稻，养殖水生动物鱼、蟹、虾、泥鳅、鳊鱼，配套水、电、路工程设施建设，建成五彩花田、金色田野、亲水栈道、生态菜园、垂钓乐园、滇中村落民俗体验、手工艺制作坊、乡村儿童乐园、农事博物馆、山地自行车道、越野车道、露营地等，形成城郊创意休闲农业田园综合体。

六、乡村振兴示范建设工程

（一）“一村一品”示范村镇建设。打造一批主导产业突出，品牌优势明显，农民增收效果显著，农村经济发展迅速的专业村镇。每年评选创建“一村一品”示范村 15 个、示范乡镇 5 个。

（二）乡村振兴示范园建设。在大营街街道建设乡村振兴示范园，引植花卉、蔬菜、水果，建设花卉自动温控大棚、田间游憩步道、休闲聚集区、游客接待中心及会议中心、室内外花卉参观交易中心、农事体验中心、垂钓休闲娱乐中心、“特色中国玉溪馆”电子商务营销系统建设。

（三）农业产业强镇建设。在江川区以主导产业发展牢固、联农带农紧密、一二三产业融合发展为重点发展方向，打造九溪镇雄关乡蔬菜加工产业，培育扶持一批龙头企业，完善配套基础设施建设。

七、智慧农业和数字乡村建设工程

在全市选取设施化、标准化、规模化、生产基础好的 25 个农业基地，开展智慧农业和数字农业示范建设，推动互联网、大数据、云计算、物联网和人工智能在农业中的应用，带动农业产业实现大幅跃升；在通海示范建设通海收菜农村互联网购销服务云平台。2022 年覆盖全市所有乡镇村组预计 30 万农户，2025 年覆盖全省农村并向省外农村拓展。

八、质量安全建设工程

（一）着力推行标准化生产。完成制定玉溪市蔬菜无公害（绿色、有机）生产操作规程，严格执行蔬菜质量安全生产标准，推进生产过程标准化，加强蔬菜基地的环境监测和保护，推广应用灯诱、色诱、性诱、防虫网和生物农药等绿色生态防控技术。

（二）农产品质量安全示范县创建。积极争创元江县农产品质量安全示范县，实现农业投入品销售、使用全程监管；新建农

产品综合检测标准化实验室，配置检测仪器设备，开展农产品例行监测、监督抽查定量检测。建设 15 家特色农产品质量安全示范基地，以点带面，实现农产品质量安全全程可追溯。

九、精品名牌建设工程

鼓励龙头企业、农民专业合作社、生产经营大户等开展无公害蔬菜、绿色蔬菜、有机蔬菜的产地认定和产品认证；在优势产品、特色产品中培育一批公共品牌，发挥公共品牌的凝聚、引领效应，组织开展行业优质品牌评选活动，打造知名品牌；巩固老品牌，壮大小品牌，创造新品牌，建设玉溪蔬菜品牌集群；积极开展产品推介促销活动，提高品牌知名度。推行蔬菜产品质量追溯制度，蔬菜示范基地和标准园生产的蔬菜产品全部建立质量追溯档案。

十、异地蔬菜生产基地开发工程

开发异地蔬菜生产基地是玉溪市农业创新的重要举措，对于保障玉溪市市场农产品质量安全和供应安全也具有深远的意义。采取购并开发、租赁开发、技术辐射开发、“品牌”带动开发等模式，在玉溪市外建立生产基地，扩大基地规模，组织当地农户按照企业的统一标准，生产加工原料产品，弥补玉溪的土地和劳动力资源短板。

第四章 保障措施

一、加强组织领导，争取政策扶持

推动落实“菜篮子”市长负责制，认真履行部门职能职责，切实加强蔬菜产业组织领导。建立蔬菜产业发展联席会议制度，研究解决蔬菜产业发展中的重大问题。搞好协调服务，强化目标考核，根据目标要求和各自工作实际，统筹安排，周密部署，认真制定详细的工作方案和实施计划，明确各个阶段的具体工作内容和目标、职责分工和时间进度，完善考评奖惩制度，抓好任务落实，确保工作取得实实在在的效果。健全蔬菜技术推广体系，切实抓好蔬菜产业的组织协调和技术服务。各单位、各部门要全力支持蔬菜产业化建设，新闻宣传部门要加大对特色优势产业发展的宣传力度，努力营造全社会共同支持和发展蔬菜产业的良好氛围。

二、加大资金筹措力度，严格资金管理

强化政策引导与支撑，支持市场主体积极投入蔬菜产业开发。多渠道筹集资金，逐步构建政府投资为引导、农民和企业投资为主体的多元投入机制，采取多种方式吸引社会资金发展蔬菜产业；加强蔬菜资金管理，提高资金使用效率和综合效益。争取银行业金融机构加大对蔬菜产业发展的信贷支持，拓宽融资渠道，引导更多的信贷资金投向蔬菜产业，提高融资能力。

三、加强蔬菜营销服务，做好产销衔接

积极开展产销对接服务，鼓励蔬菜生产经营主体开展多种蔬菜营销方式；加强蔬菜冷链物流体系建设，缓解集中上市压力，增加蔬菜附加值；发展具有集中采购、跨区域配送能力的现代化蔬菜配送中心；培育具有一定规模的专业化蔬菜冷链物流服务企业。

四、加强质量安全监管，提高检测能力

全面贯彻落实《食品安全法》和《农产品质量安全法》，完善“地方政府负总责，生产经营者负第一责任，相关部门各负其责”的责任机制；强化质量安全监管能力建设，特别是提高县（区）、乡镇基层蔬菜质量安全监管服务能力；设立蔬菜生产基地和批发市场的固定风险监测点，实现监测数据的及时采集、分类查询、信息共享，不断提高蔬菜质量安全风险防控和应急处置能力。

五、建设蔬菜产业平台，提高服务能力

加大新技术开发、引进力度，加强前瞻性、基础性试验研究。积极贮备更新换代品种和技术，充分发挥典型引路、示范引导、辐射带动作用。创新推广方式，鼓励技术人员包村蹲点，开展技术指导服务，努力实现新品种、新技术进村、入户、到田。建立健全以各级农技部门为主体，以乡镇技术干部、农业技术员为骨干，以农民技术员为成员，形成县、乡、村三级服务网络体系，扩大对外学习与交流，加强行业内沟通联系。

六、完善蔬菜信息网络，建立预警机制

重点建设蔬菜网络信息平台，配置网络服务器和终端设备，开发蔬菜产销信息监测软件，开展信息监测，进行信息采集、分析、预测和发布。在蔬菜重点产区，推广蔬菜政策性保险，将设施生产、集约化育苗和规模种植等纳入政策性保险范围，提高农民参加农业保险的意识和积极性，逐步全面实施商品蔬菜生产的政策性保险。建立蔬菜风险调节基金、最低保护价、灾害补偿制度，用于灾后恢复生产、蔬菜调运，以稳定市场、保护蔬菜产业持续稳定发展。

七、加大农药化肥减施增效措施推广，做好农田污染监测

结合“三湖”等面源污染治理、高效节水农业技术、高标准农田水利建设和耕地地力提升工程等项目，在线监测农田污染。加大水旱轮作、水肥一体化、土壤改良、有机肥替代化肥、病虫害绿色防控、降解地膜、秸秆综合利用、化肥农药包装废弃物回收等措施的推广力度。减小农业面源污染，逐步缓解土地盐渍化、虫害猖獗、土壤中微生物改变等造成的连作障碍，提高作物的产量，提升农产品品质，实现农业可持续发展。

附表：玉溪市“十四五”蔬菜产业发展规划重点建设项目表